

上海市松江区总工会（本级）2024年度项目绩效目标汇总表						
财政项目支出绩效目标申报表						
（2024年度）						
项目名称		编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市松江区总工会	实施单位	上海市松江区总工会（本级）		
计划开始日期		2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 （元）		项目资金总额	615,848.00	年度资金申请总额		615,848.00
		其中：财政资金	615,848.00	其中：当年财政拨款		615,848.00
				上年结转资金		0.00
		其他资金	0	其他资金		0
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
	为了充分保障区总工会非编人员的劳动权益，优化单位人才结构，避免人员流动所带来的不确定风险，节省管理成本。			为了充分保障区总工会非编人员的劳动权益，优化单位人才结构，避免人员流动所带来的不确定风险，节省管理成本。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	指标1：非编人员数		=4.00（人）	
		质量指标	指标1：工资发放准确性		准确	
		时效指标	指标1：工资发放及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	指标1：是否提升就业率		是	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工群众对区总工会满意度		≥80.00（%）	

上海市松江区总工会（本级）2024年度项目绩效目标汇总表					
财政项目支出绩效目标申报表					
（2024年度）					
项目名称	帮困慰问	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区总工会	实施单位	上海市松江区总工会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 （元）	项目资金总额	2,323,000.00	年度资金申请总额		2,323,000.00
	其中：财政资金	2,323,000.00	其中：当年财政拨款		2,323,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	传递党和政府对困难职工、困难劳模和退休职工的高度重视和关心爱护,切实增强他们的获得感和幸福感。		1、对象排摸审核精准，确保符合帮困送温暖要求； 2、帮扶金或慰问品发放精准，确保及时足额发放到位； 3、支内回沪医疗费补助计算准确，确保错误整改落实； 4、帮困送温暖工作制度严格规范，确保具有可操作性； 5、为老服务及活动的方案制定和执行严格遵守纪委正面清单汇编 3.0版相关规定。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	指标1：退休职工元旦春节送温暖人数		≥605.00(人)
			指标2：退休职工“三定”帮困每季度帮扶人数		≥266.00(人)
			指标3：送清凉人数		≥855.00(人)
			指标4：重阳节助医慰问人数		≥257.00(人)
		质量指标	指标1：帮困送温暖对象符合率		=100.00(%)
			指标2：帮扶金或慰问品发放准确率		=100.00(%)
			指标3：支内回沪医疗费补助金额计算准确率		≥95.00(%)
			指标4：方案制定和执行合规性		合规
		时效指标	指标1：帮扶金和慰问品发放及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	指标1：尊老敬老爱老社会氛围		强化
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：帮困送温暖对象满意度		≥85.00(%)

上海市松江区总工会（本级）2024年度项目绩效目标汇总表					
财政项目支出绩效目标申报表					
（2024年度）					
项目名称	职工服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区总工会	实施单位	上海市松江区总工会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 （元）	项目资金总额	21045108.18	年度资金申请总额		21,045,108.18
	其中：财政资金	21045108.18	其中：当年财政拨款		21,045,108.18
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	职业化社会化工会工作者经费：用于补助2024年度工惠中心在职职工的工资、奖金、社保、公积金、管理费用等。 “灵活就业”会员服务经费：1、扩大工会会员覆盖面，提升工会整体形象； 2、服务灵活就业工会会员人数无误，服务经费规范使用。 “公益乐学”会员服务经费：“公益乐学”是松江区服务职工的实事项目之一，聚焦满足职工美好生活需要，坚持职工需求导向，充分利用午休、下班后、双休日等时间或休息时间，开展公共教育、文化素养、健康教育、实用技能、艺术修养、体育健身等方面的课程，着力培育知识型、技术型、创新型高素质劳动者队伍，打通职工文化服务“最后一公里”。区工人文化宫共有2个公益乐学教学点，2024年计划开展320节课程，计划培训10000人次。		职业化社会化工会工作者经费：用于补助2024年度工惠中心在职职工的工资、奖金、社保、公积金、管理费用等。 “灵活就业”会员服务经费：1、扩大工会会员覆盖面，提升工会整体形象； 2、服务灵活就业工会会员人数无误，服务经费规范使用。 “公益乐学”会员服务经费：“公益乐学”是松江区服务职工的实事项目之一，聚焦满足职工美好生活需要，坚持职工需求导向，充分利用午休、下班后、双休日等时间或休息时间，开展公共教育、文化素养、健康教育、实用技能、艺术修养、体育健身等方面的课程，着力培育知识型、技术型、创新型高素质劳动者队伍，打通职工文化服务“最后一公里”。区工人文化宫共有2个公益乐学教学点，2024年计划开展320节课程，计划培训10000人次。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值
产出指标	数量指标		指标1：工会工作者人数		≥120.00(人)
			指标2：服务灵活就业工会会员人数		≥7800.00(人)
			指标3：推动各“公益乐学”教学点开展活动		=2.00(家)
			指标4：“公益乐学”开展培训场次总次数		≥320.00(节)
	质量指标		指标1：审核流程规范性		规范
			指标2：工资发放准确性		准确
			指标3：服务经费规范使用		规范
			指标4：课程参与人数平均出勤率		≥80.00(%)
			指标5：安全事故		=0.00(%)
			指标1：工资发放及时性		及时
			指标2：每季度完成发展会员及时性		及时

绩效 指标		时效指标	指标3：申请补贴准确性	准确
			指标4：每年初制定本级课程菜单	制定
			指标5：各教学点及时排课	及时
	效益指标	社会效益指标	指标1：辖区职工法律咨询援助服务完成情况	提升
			指标2：区域内基层工会及村居职工诉求了解情况	提升
			指标3：扩大工会会员覆盖面	扩大
			指标4：提升工会整体形象	提升
			指标5：年度参与“公益乐学”职工人数	≥10000.00(人)
		可持续影响指标	指标1：提高职工创新能力	提高
			指标2：增强职工幸福感	增强
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：基层工会满意度	≥90.00(%)
			指标2：职工会员满意度	≥90.00(%)
			指标3：灵活就业工会会员满意度	≥90.00(%)
			指标4：参与“公益乐学”职工满意度	≥85.00(%)